


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ОРДЕНА ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ РОССИЙСКИЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ РАДИО
ИМЕНИ М.И. КРИВОШЕЕВА»

Согласовано
Заместитель генерального
директора ФГБУ НИИР по
науке, канд. техн. наук, доцент


А.А. Захаров
«28» декабря 2022 г.

Утверждаю
И.о. генерального директора
ФГБУ НИИР, канд. воен. наук




О.А. Иванов
«28» декабря 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
МЕНЕДЖМЕНТ.

Направление подготовки:	5.2.6. Менеджмент
Профиль подготовки:	5.2. Экономика
Квалификация выпускника:	исследователь, преподаватель-исследователь
Форма обучения:	очная

Москва, 2022 г.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ОРДЕНА ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ РОССИЙСКИЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ РАДИО
ИМЕНИ М.И. КРИВОШЕЕВА»

Согласовано
Заместитель генерального
директора ФГБУ НИИР по
науке, канд. техн. наук, доцент

А.А. Захаров
« ____ » _____ 20__ г.

Утверждаю
И.о. генерального директора
ФГБУ НИИР, канд. воен. наук

О.А. Иванов
« ____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
МЕНЕДЖМЕНТ.

Направление подготовки:	5.2.6. Менеджмент
Профиль подготовки:	5.2. Экономика
Квалификация выпускника:	исследователь, преподаватель-исследователь
Форма обучения:	очная

Москва, 2022 г.

Программа разработана в соответствии с требованиями Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», на основании федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре от 20.10.2021.

Одобрена и утверждена на заседании Президиума НТС ФГБУ НИИР. Протокол №4/1-П-2022 от 22.12.2022.

Разработчики:

Резникова Н.П., главный научный сотрудник
НТЦ А ЭМС ФГБУ НИИР, д.э.н.

Артемьева Г.С., ведущий научный сотрудник
НТЦ А ЭМС ФГБУ НИИР, к.э.н.

Иванкович М.В., заместитель директора
ЦИПБТС ФГБУ НИИР, к.т.н.

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Менеджмент» состоит:

в формировании у обучаемого системы научных представлений о выявлении и осмыслении новых или ранее известных фактов, процессов и тенденций, характеризующих формирование, эволюцию и трансформацию социально-экономических систем;

ознакомлении обучаемых с современными отечественными и зарубежными теориями, касающимися развития менеджмента связи и телекоммуникаций, способствовать их творческому и критическому осмыслению, пониманию аспирантами сущности дискуссионных проблем, умению соотнести понятийный аппарат изучаемой дисциплины с реальными фактами и явлениями профессиональной деятельности;

формировании у обучаемых умения творчески использовать полученные теоретические знания в области менеджмента для решения практических профессиональных задач.

2. Место дисциплины в структуре программы аспирантуры

Дисциплина «Менеджмент» включена в образовательный блок дисциплин учебного плана. Дисциплина «Менеджмент» реализуется в соответствии с требованиями ФГТ, ОП и Учебного плана по научной специальности 5.2.6 Менеджмент.

Требованиями к «входным» знаниям, умениям и навыкам обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей) являются:

- знания теории и практики менеджмента связи и телекоммуникаций, философии как основы научного мировоззрения, методологии научного исследования, особенностей сетевой организации производства инфокоммуникационных услуг, закономерностей развития цифровой экономики, формирования цифровой экосистемы бизнеса;

- умения качественно и количественно оценивать состояние и перспективы менеджмента как организационно-экономического механизма управления экономическими явлениями и процессами с системных позиций пространственных и отраслевых компонентов национальной экономики, использовать знания иностранного

языка для научно-исследовательской деятельности;

- владения навыками принятия управленческих решений на основе комплекса методов, количественного анализа и планирования показателей деятельности организаций в условиях цифровой трансформации, эконометрики, комплексной оценки цифрового развития экономики, регионов и отраслей.

Рабочая программа дисциплины «Менеджмент» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате изучения дисциплины «Менеджмент» аспирант должен:

- знать теорию менеджмента, направления развития науки и практики менеджмента и теоретико-методологических разработок в области управления; сущность, структуру и отличительные особенности системы публичного (государственного и муниципального) управления, корпоративного управления экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления; управления персоналом, качеством, по результатам, стратегического менеджмента, методы и формы его осуществления; теорию, практику и модели антикризисного управления организацией, направления его развития;

- уметь проводить сравнительный анализ систем управления в различных социокультурных и политических средах и разрабатывать мероприятия по повышению их эффективности, формировать методологическое обеспечение научных исследований, разрабатывать методические документы в области науки и практики управления, принципов, методов и способов управления социальными и экономическими системами с учетом системообразующего и каталитического воздействия инфокоммуникационных технологий; разрабатывать учебно-методические материалы и осуществлять преподавание управленческих дисциплин в образовательных учреждениях; принимать участие во внедрении результатов научных исследований, в экспертизе и рецензировании научных работ, в работе научных советов, семинаров, научных и научно-практических конференций;

- владеть методологией и методами проведения научных исследований в области управления организационными системами, обработки и интерпретации их результатов; навыками преподавания менеджмента в вузе, а также способностью осуществлению самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую и научно-педагогическую деятельность.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов). Процесс изучения дисциплины реализуется при очной форме обучения в 4-ом семестре. Промежуточная аттестация предусматривает экзамен в 4-ом семестре.

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зач. ед. (180 часов), их распределение по видам работ, семестрам представлено в таблице 1.

Таблица 1 - Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Виды учебной работы	Трудоемкость (часы)	4-ый семестр (указание часов по семестрам)
Аудиторные занятия (всего)	108	108
В том числе:		
Лекции	72	72
Практические занятия	36	36
Самостоятельная работа (всего)	36	36

Формы аттестации по дисциплине (зачет, экзамен)	36	экзамен
Общая трудоемкость дисциплины	Часы 180 ЗЕТ 5	

4.2 Содержание дисциплины

Таблица 2 – Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнённо)	Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа СР 20
		Л	ПЗ/С	
Раздел 1 Теория менеджмента	80	40	20	20
Раздел 2 Особенности и практика менеджмента в сфере телекоммуникаций	64	32	16	16
Всего за 4 семестр	144	72	36	36
Экзамен	36			36
Итого по дисциплине	180	72	36	72

4.3 Лекции/практические занятия

Таблица 3 - Лекции /практические/ занятия

№ п/п	Название раздела/темы	№ и наименование лекции/практического/семинарского занятия	Кол-во часов
1	Раздел 1. Теория менеджмента		
	Тема1. Теоретические концепции и школы современного менеджмента	Лекция № 1. Наука об управлении и ее развитие. История управленческой мысли и развитие систем управления. Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации. Основные принципы, концепции и предметная область менеджмента. Системный подход к организации управления и оценка его эффективности. Наиболее влиятельные школы менеджмента в XXI веке. Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах. Изучение систем управления в условиях формирования информационного общества в различных социокультурных и политических средах.	4

		Практическая работа № 1. Информационное обеспечение системы публичного управления. «Электронная демократия», «электронное государство», «электронное правительство» и технологии электронного администрирования.	2
	Тема 2. Концепции институциональных преобразований в сфере связи и телекоммуникаций	Лекция № 2. Основные принципы, концепции и предметная область менеджмента связи и телекоммуникаций с учетом требований развития и глобализации мировой экономики. Экономико-правовые аспекты управления структурными преобразованиями, место и роль государства в развитии интеграционных процессов в сфере связи и телекоммуникаций. Регулирование и управление деятельностью естественных монополий. Современные проблемы менеджмента в сфере связи и телекоммуникаций. Организационно-экономические аспекты формирования и управления производственными комплексами. Методологические и методические подходы к оценке эффективности структурных преобразований, корпоратизации в отрасли связи и телекоммуникаций с учетом глобализации мировой экономики.	8
		Практическая работа № 2. Формирование вертикально и горизонтально интегрированных хозяйственных структур. Формирование механизмов устойчивого развития инфокоммуникаций, комплексов, организаций связи.	4
	Тема 3. Теория и практика организации как объекта менеджмента	Лекция № 3. Теория организации и ее место в системе научных знаний. Организация как объект управления. Теоретико-методические основы управления организацией. Функциональное содержание управления. Структуры управления организацией. Закономерности управления социально-экономическими системами (организациями) в контексте общей теории управления. Законодательная и нормативно-правовая база организации управления организациями связи и телекоммуникаций. Методология анализа микро- и макросреды предприятий (комплексов, отраслей). Управление риском в промышленных: системах. Виды рисков и способы минимизации риска.	8

		Практическая работа № 3. Классификация организаций, организационные структуры, процессы их функционирования и развития, переменны и стабильность, самоорганизация и самоуправление, проблемы реструктуризации отрасли и организаций связи. Анализ и проектирование организационных структур управления.	4
	Тема 4. Основы исследования систем управления	Лекция № 4. Сущность и значение исследования систем управления. Концепция исследования в развитии систем управления. Функциональная роль исследования в развитии систем управления. Методологические основы исследования систем управления. Методы исследования систем управления. Основные этапы исследования систем управления. Основные элементы системы управления предприятием. Основные подсистемы управления предприятием. Научная и практическая эффективность исследования систем управления	4
		Практическая работа № 4. Организация процесса исследования систем управления. Планирование процесса исследования систем управления. Диагностика систем управления. Системный анализ в исследовании систем управления.	2

	<p>Тема 5. Методология управления и теория принятия управленческих решений</p>	<p>Лекция № 5. Методология современного менеджмента. Разнообразие моделей менеджмента; влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента. Развитие теории и практики управления в России; перспективы российского менеджмента. Виды менеджмента. Инфраструктура менеджмента. Интеграционные процессы в менеджменте. Организационные отношения в системе менеджмента. Формы организации системы менеджмента. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Зависимость управления от характера и состояния экономической системы. Управление изменениями в экономических системах. Теория и практика управления интеграционными образованиями и процессами интеграции бизнеса. Мотивация деятельности в менеджменте, этика менеджмента. Оценка эффективности менеджмента. Понятие оптимального управленческого решения. Методология и организация процесса разработки управленческого решения.</p>	8
		<p>Практическая работа № 5. Моделирование ситуаций и разработка управленческого решения в условиях неопределенности и риска. Методы поиска оптимальных решений. Эффективность управленческих решений.</p>	4
	<p>Тема 6. Стратегическое управление развитием организации</p>	<p>Лекция № 6. Методология стратегического планирования и управления на современном этапе. Стратегические проблемы развития. Теория конкурентных преимуществ в системе стратегического менеджмента. Центральная компетенция организации. Детерминанты конкурентного преимущества организации связи. Стратегия и организационная структура; проектирование стратегически ориентированных систем управления. Сущность и принципы стратегического партнерства. Реализация стратегии и стратегическое управление. Стратегия внешнеэкономической деятельности. Интеллектуальный капитал предприятия. Менеджмент знаний.</p>	8

		Практическая работа № 6. Технология стратегического планирования. Портфельный анализ и стратегическая сегментация рынка. Операционное планирование. Особенности внутрифирменного планирования в вертикально интегрированных структурах (корпорациях). Ключевые показатели менеджмента.	4
	Раздел 2. Особенности и практика менеджмента в сфере связи и телекоммуникаций		
	Тема 1. Особенности организации производственных процессов в сфере связи и телекоммуникаций	Лекция № 7. Производственная мощность. Особенности понятий производственной программы и «производственной мощности» для предприятий связи и телекоммуникаций. Определение потребности в ресурсах в зависимости от типа сетей, технологий и структуры организаций связи. Контроль выполнения производственной программы. Процессный подход (управляющие, основные и обеспечивающие процессы). Требования к документации. Определение бизнес-процесса и подходы к его моделированию в компаниях связи и телекоммуникаций. Иерархическая декомпозиция бизнес- процессов согласно Рекомендациям МСЭ-Т серии М.3050 и применение в компаниях связи для управления ресурсами. Системы поддержки операционной деятельности бизнеса. Организационно-экономические аспекты диверсификации производства. Организация экономической безопасности организаций связи. Организационно-экономические проблемы функционирования вспомогательных производств и обслуживающих хозяйств в компаниях связи, вопросы материально-технического обеспечения.	8
		Практическая работа № 7. Методические подходы к обоснованию размещения средств и сетей связи. Техническое перевооружение, реконструкция и модернизация организаций связи и телекоммуникаций.	4

	<p>Тема 2. Корпоративный менеджмент в системах связи и телекоммуникаций</p>	<p>Лекция № 8. Теоретико-методологические принципы формирования и функционирования корпораций: отечественный и зарубежный опыт. Цели, задачи и особенности управления корпоративными структурами в сфере связи и телекоммуникаций. Основные типы корпораций в сфере связи и телекоммуникаций, их характерные особенности. Транснациональные корпорации: сущность, основы деятельности, организация управления. Современные подходы к оценке качества корпоративного управления. Механизмы антикризисного управления. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости. Экономическое зонирование в системе корпоративного управления. Виды и особенности центров экономической ответственности в корпорациях.</p>	8
		<p>Практическая работа № 8. Методы моделирования и совершенствования бизнес-процессов в организациях сферы связи и телекоммуникаций. eTOM как инструмент для комплексного анализа, организации и проектирования бизнес-процессов компании</p>	4

	<p>Тема 3. Функциональный менеджмент в сфере связи и телекоммуникаций</p>	<p>Лекция № 9. Современные концепции маркетинга в сфере связи и телекоммуникаций. Маркетинговые исследования: задачи, методы, этапы и процедуры с учетом особенностей объекта. Мировые тенденции в инновационном развитии на современном этапе. Сущность инноваций и их место в управлении производственными системами. Инновационные организации. Место и роль человеческих ресурсов в системе управления предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами). Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций. Современные принципы управления персоналом. Логистический подход к управлению материальными и иными потоками на предприятии. Качество как объект управления. Методологические основы управления качеством. Роль стандартов ИСО в системе управления качеством. Сертификация оборудования, услуг и систем качества. Виды и методы анализа затрат на качество продукции. Управление внешнеэкономической деятельностью.</p>	8
		<p>Практическая работа № 9. Обучение персонала как функция управления. Обучающиеся организации. Культура организации и стиль руководства. Методологические подходы и методики анализа кадрового потенциала.</p>	4

	Тема 4. Корпоративный менеджмент в системах в связи и телекоммуникаций	Лекция № 10. Теоретико-методологические принципы формирования и функционирования корпораций: отечественный и зарубежный опыт. Цели, задачи и особенности управления корпоративными структурами в сфере связи и телекоммуникаций. Основные типы корпораций в сфере связи и телекоммуникаций, их характерные особенности. Транснациональные корпорации: сущность, основы деятельности, организация управления. Экономическое зонирование в системе корпоративного управления. Виды и особенности центров экономической ответственности в корпорациях. Теория и практика антикризисного управления организацией. Развитие моделей антикризисного управления. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса.	8
		Практическая работа № 10. Современные подходы к оценке качества корпоративного управления. Механизмы антикризисного управления. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости	4

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Наука об управлении и ее развитие. Теория менеджмента.
2. История управленческой мысли и развитие систем управления.
3. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного (государственного и муниципального) управления.
4. Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации. Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах.
5. Информационное обеспечение системы публичного управления. «Электронная демократия», «электронное государство», «электронное правительство» и технологии электронного администрирования.
6. Управление по результатам. Система и механизм ответственности в сфере публичного управления.
7. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Зависимость управления от характера и состояния экономической системы.
8. Управление изменениями в экономических системах. Теория и практика управления интеграционными образованиями и процессами интеграции бизнеса.
9. Организация как объект управления. Теоретико-методические основы управления организацией. Функциональное содержание управления. Структуры управления организацией.
10. Социально-психологические аспекты управления, лидерство, конфликты в организации. Организационная культура.

11. Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля. Управление стоимостью фирмы. Корпоративная социальная и экологическая ответственность.
12. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления.
13. Управление организацией в контексте международного бизнеса.
14. Управление человеческими ресурсами. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций.
15. Теория и практика антикризисного управления организацией. Развитие моделей антикризисного управления.
16. Развитие методологии и теории менеджмента в области информации и связи в условиях глобализации связи, взаимодействия сетей разных поколений, интерактивного характера услуг
17. Теоретические и методологические принципы, методы и способы управления социальными и экономическими системами с учетом системообразующего и каталитического воздействия инфокоммуникационных технологий
18. Совершенствование методов управления и государственного регулирования с учетом процессов цифрового развития и мировых тенденции практики управления компаниями;
19. Организационно-экономические закономерности и принципы эффективного построения сетей и распределения потоков трафика по сетям различных видов связи на национальном и региональном уровнях
20. Инновационные механизмы управления организациями и экономическими системами (комплексами) с учетом развития инфокоммуникационной инфраструктуры единого информационного пространства с учетом глобализации

5.2. Оценочные средства

Фонд оценочных средств по дисциплине для проведения промежуточной аттестации (представляется отдельным документом в формате приложения к РПД).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература

1. Анисимов А.А. Менеджмент в сфере информационной безопасности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Анисимов А.А.— Электрон, текстовые данные.— Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020.— 211 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89443.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Жданкин Н.А. Менеджмент. Управление в цифровой экономике: курс лекций / Н.А. Жданкин. — Москва: Издательский Дом МИСиС, 2020. — 252 с. — ISBN 978-5-907226-83-8. — Текст: электронный / Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106720.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Загеева Л.А. Менеджмент в цифровой экономике: учебное пособие / Л.А. Загеева, Е.С. Маркова. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 71 с. — ISBN 978-5-88247-977-9. — Текст: электронный / Электроннобиблиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99162.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Инвестиционный анализ: учебное пособие / И.С. Межов, Ю.И. Растова, С.Н. Бочаров, С.И. Межов; под редакцией И.С. Межова, Ю.И. Растовой. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 432 с. — ISBN 978-5-7782-3483-3. — Текст: электронный / Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91717.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Кадацкая Д.В. Основы цифрового маркетинга в период трансформации экономики: учебное пособие / Д.В. Кадацкая. — Белгород: Белгородский государственный

технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020, — 112 с. — ISBN 978-5-361-00833-9. — Текст: электронный / Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт].

— URL: <https://www.iprbookshop.ru/10192.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6. Капустенко, И. С. Управление развитием кластеров в региональной экономике : учебное пособие / И. С. Капустенко. — Комсомольск-на-Амуре : Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2020. — 59 с. — ISBN 978-5-7765-1436-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102109.html>

7. Кремер Н.Ш. Эконометрика: учебник для студентов вузов / Н.Ш. Кремер, Б.А. Путко; под редакцией Н.Ш. Кремер. — 3-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 328 с.

— ISBN 978-5-238-01720-4. — Текст: электронный / Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71071.html>.— ЭБС «IPRbooks»

8. Кузовкова Т.А. Цифровая экономика и информационное общество: учебное пособие / Т.А. Кузовкова. — Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 80 с. — Текст: электронный / Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92450.html>.— ЭБС «IPRbooks»

9. Кузовкова Т. А., Шаравова О.И. Принципы взаимоувязанного управления развитием инфокоммуникаций и цифровой экономики на основе измерения синергии эффективности: Монография. М.: Горячая линия-Телеком, 2021. - 176 с.

10. Кузовкова, Т. А.

Методы комплексной оценки цифрового развития экономики и общества: учебное пособие / Т. А. Кузовкова, Т. Ю. Салютина. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 118 с. — ISBN 978-5-4497-1551-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART :

[сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/17861.html>

11. Кузовкова, Т. А. Интегральная оценка состояния и потенциала развития инфо- коммуникационной инфраструктуры в условиях цифровой экономики: монография / Т. А. Кузовкова, Т. Ю. Салютина. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 163 с. — ISBN 978-5-4497-1526-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/17858.html>

12. Курчеева Г.И. Менеджмент в цифровой экономике: учебное пособие / Г.И. Курчеева, А.А. Алетдинова, Г.А. Клочков. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 136 с. — ISBN 978-5-7782-3489-5. — Текст: электронный / Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91240.html>.— ЭБС «IPRbooks»

13. Салютина Т.Ю., Кузовкова Т.А., Кухаренко Е.Г. Анализ состояния и потенциала цифрового развития экономики / Учебное пособие. М: МТУ СИ, 2020. 99 с. - [Электронный ресурс] — Электрон, текстовые данные.— М.: Московский технический университет связи и информатики. - ЭБС МТУ СИ.

14. Сидорова Т.В., Артемьева Г.С. Анализ и оценка проектов в инфокоммуникациях: учебное пособие. — М.: МТУ СИ, 2019. - 39 с. — ЭБ МТУСИ

15. Сироткин

С.А. Экономическая оценка инвестиционных проектов : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономика и управление на предприятиях (по отраслям)» / Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 311 с. — ISBN 978-5-238-01944-4. — Текст : электронный // Электроннобиблиотечная система IPR BOOKS

[сайт].

— URL:

<http://www.iprbookshop.ru/71232.html>.— ЭБС «IPRbooks»

16. Смелик Р.Г.
Экономическая безопасность бизнеса: учебник для бакалавров / Р.Г. Смелик, А.В. Боженкова. — Омск: Издательство Омского государственного университета, 2020. — 201 с. — ISBN 978-5-7779-2446-9. — Текст электронный // Электроннобиблиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/108148.html>. — ЭБС «IPRbooks»

17. Основы управления региональными социально-экономическими системами: учебное пособие / О. Ю. Ангел, Е. Ю. Баженова, Н. З. Губнелова [и др.]; под редакцией А. В. Дятлова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. — 302 с. — ISBN 978-5-9275-3660-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/15522.html>

18. Трубилин А.И. Управление проектами: учебное пособие / А.И. Трубилин, В.И. Гайдук, А.В. Кондрашова. — Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 163 с. — ISBN 978-5-4497-0069-8. — Текст: электронный / Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86340.html>. — ЭБС «IPRbooks»

19. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432101>

6.2 Дополнительная литература

1. Бланк Стив
Стартап: Настольная книга основателя / Бланк Стив, Дорф Боб. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 623 с. — ISBN 978-5-9614-1983-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:

<http://www.iprbookshop.ru/82518.html>, — ЭБС «IPRbooks»

2. Баранов В.В. Инновационное развитие России [Электронный ресурс]: возможности и перспективы / В.В. Баранов, И.В. Иванов. — Электрон, текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2020, — 352 с. — ISBN 978-5-9614-1759-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/96859.html> — ЭБС «IPRbooks»

3. Быковская Е.В. Проблемы и перспективы развития цифровой экономики России: возможности инновационно-технологического развития индустриального сектора с целью повышения его стратегической конкурентоспособности: монография / Е.В. Быковская. — Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 144 с. — ISBN 978-5-8265-2128-1. — Текст: электронный / Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99781.html>. — ЭБС «IPRbooks»

4. Воробьева Т.В.
Управление инвестиционным проектом / Воробьева Т.В.. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 146 с. — ISBN 978-5-4486-0526-0. — Текст : электронный // Электроннобиблиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:

<http://www.iprbookshop.ru/79731.html>. — ЭБС «IPRbooks»

5. Головицына М.В. Информационные технологии в экономике [Электронный ресурс] / М.В. Головицына. — Электрон. текстовые данные. — М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2020. — 589 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89438.html>. — ЭБС «IPRbooks»

6. Зверева Т.П. Экономическая оценка инвестиционных проектов / Зверева Т.П.. — Орел : Орловский государственный аграрный университет, 2020. — 89 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:

<http://www.iprbookshop.in/101336.html>. — ЭБС «IPRbooks»

7. Еропкина, А. С. Современные информационные технологии для автоматизации бизнес-процессов / А. С. Еропкина, Ю. А. Зобнин. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2018. — 156 с. — ISBN 978-5-9961-1709-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/83729.html>. — ЭБС «IPRbooks»

8. Кесслер Энди Радикальный стартап: 12 правил бизнес-дарвинизма / Кесслер Энди. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 232 с. — ISBN 978-5-9614-1730-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82766.html>. — ЭБС «IPRbooks»

9. Клейтон Кристенсен Решение проблемы инноваций в бизнесе [Электронный ресурс]: как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост/ Клейтон Кристенсен, Майкл Рейнор— Электрон, текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2019.— 290 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82462>. — ЭБС «IPRbooks»

10. Корольков В.Е. Цифровая трансформация экономики в условиях геоэкономической нестабильности: монография / В.Е. Корольков, Т.А. Ерофеева. — Москва: Прометей, 2019. — 81 с. — ISBN 978-5-907166-41-7. — Текст: электронный / Электроннобиблиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94579.html>. — ЭБС «IPRbooks»

11. Мельникова, Е. В. Управленческие инновации и трансформация профиля компетенций в информационно-сетевой экономике : монография / Е. В. Мельникова, Ю. А. Безруких ; под редакцией Е. В. Мельниковой. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 187 с. — ISBN 978-5-4497-1604-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/19446.html>

12. Моисеенко, Д. Государственное регулирование экономики. Курс лекций для студентов высших учебных заведений : учебное пособие / Д. Д. Моисеенко. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2021. — 85 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/19451.html>

13. Орлов, А. И. Устойчивые экономико-математические методы и модели : монография / А. И. Орлов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 337 с. — ISBN 978-5-4497-1459-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/17049.html>

14. Питер Тиль От нуля к единице: как создать стартап, который изменит будущее / Питер Тиль, Блейк Мастерс. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 192 с. — ISBN 978-5-9614-4839-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86751.html>. — ЭБС «IPRbooks»

15. Румянцева, Ю. Н. Правовые основы цифровизации экономики России : практикум / Ю. Н. Румянцева. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 66 с. — ISBN 978-5-4497-1566-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/19445.html>

16. Сафонова Л.А. Цифровая экономика: сущность, проблемы, риски: монография / Л.А. Сафонова. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2020. — 67 с. — Текст: электронный / Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102148.html>. — ЭБС «IPRbooks»

17. Цифра и власть: цифровые технологии в государственном управлении : коллективная монография / О. Н. Слоботчиков, С. Д. Козлов, М. В. Шатохин [и др.]; под

редакцией С. Д. Козлова, О. Н. Слоботчикова. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2020.

— 268 с. — ISBN 978-5-6043442-2-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99296.html>. — ЭБС «IPRbooks»

18. Цифровая экономика: социально-психологические и управленческие аспекты: коллективная монография / Е.В. Камнева, А.И. Гретченко, Н.П. Дедов [и др.]; под редакцией Е.В. Камневой, М.М. Симоновой, М.В. Полевой. — Москва: Прометей, 2019. — 172 с. — ISBN 978-5-907166-27-1. — Текст: электронный / Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94580.html>. — ЭБС «IPRbooks»

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <https://leconomic.ru/journals/ecsec> (Журнал «Экономическая безопасность»)
2. <https://digital.gov.ru/>
3. <http://www.mts.ru/>
4. <http://moscow.megafon.ru/>
5. <http://moskva.beeline.ru/>
6. <https://www.cfm.ru/>

8. Ресурсное обеспечение

Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем включает:

1. eLIBRARY.RU
2. ЭБС «IPRbooks»
3. ЭБС «Лань»
4. ЭБС «BOOK.RU» (ООО «КноРус-Медиа»)

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Учебная аудитория для проведения лекционных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения (мультимедийным проектором, экраном, компьютерной техникой), укомплектованная учебной мебелью (парты, доска).

2. Учебная аудитория для проведения практических занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения (мультимедийным проектором, экраном, компьютерной техникой), укомплектованная учебной мебелью (парты, доска).

3. Учебная аудитория для проведения консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная компьютерной техникой.

10. Методические рекомендации аспирантам по освоению дисциплины

В рамках аудиторной работы при изучении дисциплины «Менеджмент» предусмотрены лекционные и практические занятия по всем темам.

Для наиболее полного овладения знаниями по этим темам рекомендуется в рамках внеаудиторной работы изучение основной литературы (п. 6.1) [2-3, 6, 10-14,18-20] и дополнительной литературы (п. 6.2) [4, 8,10-12, 14, 18].

При изучении дисциплины в рамках внеаудиторной работы предусматриваются следующие виды самостоятельной работы: самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям), подготовка реферата, доклада на научно-техническую конференцию, статей в научные журналы, а также интерактивная форма - обмен опытом и информацией с использованием ресурсов сети Интернет между обучающимися. Для самостоятельной работы аспирантов предусмотрен комплекс учебных и методических пособий, а также учебники и монографии в электронном виде и на бумажном носителе.

Вне аудитории аспиранты работают с текущей периодической литературой, учебной и методической литературой, а также готовят реферат, доклад, статью по одной из тем дисциплины в соответствии с рекомендованной тематикой, представленной в настоящей программе. По согласованию с преподавателем тема реферата, доклада или эссе может быть выбрана аспирантам за рамками указанной тематики, но ее содержание должно отражать фундаментальные и/или прикладные научные проблемы.